

لطفاً در استفاده از گواهینامه و لوگو در مدت زمان اعتبار به نکات زیر توجه فرمائید:

- ۱- در صورت تغییر نماینده مدیریت و یا سایر مسئولین مرتبط، همچنین تغییر آدرس و یا تغییر دامنه کاربرد (SCOPE)، وضعیت حقوقی، تجاری، سازمانی یا مالکیتی و تغییرات عمده مربوط به سیستم مدیریت و کارفرما مراتب را قبل از انجام ممیزیهای مراقبتی به اطلاع شرکت برسانید در صورت انجام و بررسی در ممیزی، مشاهده هر گونه مواردی که تغییر یافته و شرکت انطباق کیفیت آسیا مطلع نشده است و این تغییر بر توانمندی سیستم مدیریت کارفرما برای تداوم در برآورده شدن الزامات استاندارد مورد استفاده برای گواهی کردن تاثیر گذار بوده است، از طرف شرکت انطباق کیفیت آسیا اقدام قانونی انجام می پذیرد و گواهینامه تا شفاف شدن موضوع به حالت تعلیق خواهد بود.
- ۲- در فاصله بین ممیزی صدور تا ممیزی مراقبتی اول و همچنین فاصله بین ممیزی های مراقبتی به روز بودن مدارک و تکمیل آنها در تمامی دامنه کاربرد گواهینامه صادر شده الزامی است و ذکر این نکته قابل توجه است که انتخاب محل / واحدها و نمونه مدارک در ممیزیهای مراقبتی به اختیار سرممیز خواهد بود.
- ۳- آمادگی خود را جهت انجام ممیزی های مراقبتی با توجه به بند ۴ به صورت یک بازه زمانی دو هفته ای، حداقل دو ماه قبل از تاریخ ممیزی موردنظر به شرکت اعلام نمایید.
- ۴- ممیزی شونده موظف است که آمادگی خود را جهت انجام ممیزی های مراقبتی در بازه های زمانی زیر اعلام نماید:
 - ۱-۴- برای ممیزی مراقبتی اول: ۹ ماه بعد از تاریخ صدور گواهی نامه به شرطی که از تاریخ ممیزی مرحله ۲ بیش از ۱۲ ماه نگذشته باشد.
 - ۲-۴- برای ممیزی مراقبتی دوم: ۲۱ ماه پس از تاریخ صدور گواهی نامه بشرطی که از تاریخ ممیزی مرحله ۲ بیش از ۲۴ ماه نگذشته باشد.توضیح ۱: حداکثر زمان تاخیر در اجرای هر یک از ممیزیهای مراقبتی ۱ هفته است. در صورت تاخیر بیشتر شرکت مسئولیتی در رابطه با تمدید اعتبار گواهینامه ها نخواهد داشت.
- توضیح ۲: دوره زمانی ممیزی مراقبتی پیش فرض سالیانه (بازه های زمانی فوق) است مگر آنکه در ممیزی مرحله ۲ یا مراقبتی وضعیت سیستم طوری باشد که ممیز با ممیزی شونده به تفاهم کمتر از یکسال برسد.
- ۵- لوگو را دقیقاً به شکلی که ارائه می شود به کارگیری نماید و تغییری در آن اعمال ننماید.
- ۶- ممیزی شونده نباید از هر روشی که منجر به افزایش تعداد گواهی نامه های صادره شود استفاده نماید (به طور مثال کپی، پرینت، اسکن و...) کپی به عنوان مدرک تکمیلی قابل ارائه به مشتریان/ کارفرما در اسناد قرارداد بلامانع است.
- ۷- ممیزی شونده باید از لوگو فقط در موارد مندرج در دامنه کاربرد گواهی نامه اخذ شده، استفاده نماید.
- ۸- درج لوگو به تهبایی بر روی سربرگ بلامانع است اما بر روی بسته بندی، این علامت نباید بر روی محصول یا بسته بندی محصول به هر روشی که ممکن است به مفهوم انطباق محصول تفسیر گردد، مورد استفاده قرار گیرد.
- ۱۰- نهاد گواهی کننده بر حق مالکیت خود نسبت به گواهینامه کنترل دارد و نسبت به اشاره نادرست به وضعیت گواهی کردن یا استفاده گمراه کننده از مدارک گواهی کردن، علامت ها یا گزارش های ممیزی اقدام می نماید. در این صورت اقدام نهاد می تواند شامل درخواست های برای اصلاح و اقدام اصلاحی، تعلیق، ابطال گواهی، افشای تخلف و در صورت لزوم، اقدام قانونی باشد.
- به محض اینکه شرکت انطباق کیفیت آسیا از استفاده نادرست از لوگو یا گواهینامه با خبر شود، تمامی اقدامات الزم را برای جلوگیری از چنین استفاده ای انجام خواهد داد. همچنین از حقوق قانونی خود به مناسب ترین شیوه دفاع خواهد کرد که ممکن است شامل انتشار این موضوع در سایت شرکت و مطبوعات مرتبط در صورت نیاز باشد. همچنین در جریان ممیزی های مراقبتی سالیانه نحوه استفاده صحیح از لوگوها) و گواهینامهها) توسط سرممیز تیم ممیزی کنترل می گردد.
- ۱۱- مدت استفاده از لوگو منوط به معتبر بودن زمان گواهینامه و استفاده از لوگو با اتمام یا عدم تمدید گواهینامه غیرقانونی است.
- ۱۲- جهت دریافت پاسخ هرگونه سوال در رابطه با استاندارد/ استانداردهای دریافت شده با واحد امور ممیزی در تماس باشید.
- ۱۳- کارفرمای گواهی شده ملزم است به رعایت ترتیبات ذیل که در صورت اجرائی نمودن آن و مشاهده عدم تحقق موارد ذیل برخورد قانونی از طرف شرکت انطباق کیفیت آسیا انجام خواهد پذیرفت :
- الف- هنگام اشاره به وضعیت گواهی خود در رسانه های ارتباطی مانند اینترنت، بروشورها یا تبلیغات یا سایر مدارک با الزامات نهاد گواهی کننده منطبق باشد.
- ب- هیچ گونه مطالب گمراه کننده ای در خصوص گواهی خود را بیان نکند یا اجازه آن را ندهد.
- ت- به محض ابطال گواهی خود، استفاده از تمامی مطالب تبلیغاتی که شامل ارجاع به گواهی است را، آن گونه که نهاد گواهی کننده مقرر کرده است،



متوقف نماید.

هرگونه استفاده از لوگو(ها) و گواهینامه در وضعیتی که ممکن است سبب گمراهی، ایجاد ذهنیت منفی از شرکت انطباق کیفیت آسیا شده یا خطر بالقوه ای در اعتماد عمومی ایجاد نماید یا هرگونه استفاده نادرست از لوگو و گواهینامه برخلاف موازین این دستورالعمل غیرقابل قبول بوده و تخلف محسوب می گردد.

برای مثال در موارد زیر از لوگو(ها) و/یا گواهینامه همراه با نام و/یا لوگوی سازمان گواهی شده یا درخواست کننده گواهینامه نباید استفاده شود:

- ✓ گواهینامه صادر نشده باشد؛
- ✓ گواهینامه تعلیق یا ابطال شده باشد؛
- ✓ لوگو(ها)ی استفاده شده مطابق با فعالیت های و/یا خدمات گواهی شده نباشند؛
- ✓ برای همان واحد(های) سازمانی دریافت کننده گواهینامه استفاده نشود؛ بطور مثال اگر در یک سازمان فقط یکی از قسمت ها گواهینامه دریافت کرده باشد، سازمان مجاز نیست که در سربرگ های عمومی خود که مربوط به تمامی قسمت هاست، از این لوگوها استفاده نماید، مگر در حالتی که همراه با درج لوگو، نام قسمت گواهی شده نیز ذکر گردد.
- ✓ لوگو(ها) به صورتی استفاده شوند که به عنوان نشان انطباق با استانداردهای فنی محصول تلقی شوند، شامل مواردی که محصول در مدارک منتشر شده توسط سازمان معرفی شده باشد(گواهینامه تست، گزارشات بالینی، بیانیه انطباق و غیره)
- ✓ از لوگو(ها) به گونه ای استفاده شود که به عنوان گواهی محصول یا خدمات تفسیر شوند؛
- ✓ لوگو(ها) در گزارشات تست یا کالیبراسیون یا گزارشهای بازرسی منتشر شده توسط سازمان گواهی شده، نباید به کار رود
- ✓ گواهینامه نباید با گواهی تایید صلاحیت آزمایشگاه تست/کالیبراسیون/شرکت بازرسی اشتباه گرفته شود)

اندازه و رنگ

لوگوها می تواند بصورت رنگی با رعایت موارد بالا و یا سیاه و سفید چاپ شوند. لوگوهای مورد استفاده در وب سایت ها و کاتالوگهای رنگی الزامی بایست رنگی باشند. حداقل سایز لوگو یک و نیم سانتی متر و حداکثر سه سانتی متر باشد



محدودیت های استفاده از لوگوها

عدم استفاده از آرم NACI بر روی سربرگها ، محصول و..... شرکت ممیزی شونده به هیچ عنوان اجازه استفاده از آرم NACI را ندارد تنها لوگو مورد استفاده لوگوی شرکت انطباق کیفیت آسیا که مشخص کننده استاندارد اخذ شده توسط آن شرکت است. عدم تغییرات در لوگوهای AQCC عدم استفاده از لوگوها پس از تعلیق یا کنسل شدن گواهینامه در صورت عدم تمایل سازمان ، لوگوهای تبلیغاتی می بایست جمع آوری شوند. عدم استفاده بر روی گزارش های آزمون آزمایشگاهی، کالیبراسیون یا بازرسی یا گواهینامه ها تا زمان اتمام سربرگها و وسایل تبلیغاتی سازمان موظف به رعایت برنامه های ممیزی می باشد. در صورت تعلیق ، سازمان اجازه تبلیغ سیستم های کیفیت را نخواهد داشت.

با آرزوی موفقیت بیش از پیش

ما همیشه در کنار شما خواهیم بود.